



# Créer de l'impact grâce à une mobilisation réussie

---

Voici ce qu'il faut retenir.

**Vous êtes maintenant prêt à déployer votre stratégie de mobilisation!**

## **ASTUCE D'UN PRO**

« Il n'y a pas de mauvaise raison pour mobiliser les gens, le but c'est de bien comprendre pourquoi on se mobilise autour d'une cause, ce qui nous fait vibrer comme groupe là-dedans. »

- Dave Fortin, URLS Chaudière-Appalaches

## 4 PISTES À SUIVRE POUR UNE MOBILISATION EFFICACE

### 1 Identifier l'enjeu

Identifiez la source réelle de l'enjeu vécu par le groupe. Cette donnée précieuse vous permettra d'ancrer la préoccupation auprès de vos partenaires, condition essentielle à leur engagement individuel.

### 2 Agir concrètement

Misez sur des actions concrètes pour faire progresser le projet. Pour nourrir la mobilisation, de petits succès fréquents restent un meilleur gage de réussite qu'une longue planification ardue et risquée.

### 3 Communiquer

Optez pour un discours mobilisateur. Mettez en évidence les gains qu'obtiennent les partenaires à s'engager envers une cause.

### 4 Pérenniser

Restez à l'affût des risques en cours de projet afin de mieux les prévenir tout en prenant soin de l'aspect humain du groupe.

## 3 CONSEILS POUR MAXIMISER VOTRE IMPACT

### 1

N'attendez pas d'avoir réuni tout le monde avant de passer à l'action. Pour vivre un premier succès, débutez avec un noyau de gens engagés ayant une réelle capacité d'agir.

### 2

En cas d'essoufflement, revenez toujours à la préoccupation première des partenaires. C'est le moteur de votre mobilisation.

### 3

Rappelez-vous qu'aucune mobilisation efficace ne vit sans connaître d'écueil! Si vous gardez la préoccupation des partenaires au coeur de votre mobilisation, soyez confiant que la flamme se ravivera d'elle-même!



## **VOTRE PLAN DE MATCH**

Voici quelques questions qui vous permettront de bien mener votre démarche de mobilisation

**Qui sont les partenaires influents autour de moi? Quel acteur est incontournable pour débiter la démarche?**

---

**Comment adapter ma stratégie de communication aux personnalités qui composent mon groupe?**

---

**Qu'est-ce qui nous distingue comme groupe? Quelles forces nous caractérisent?**

---

**Quels sont les écueils auxquels nous pourrions faire face? Comment les adoucir?**

---

## **DES RESSOURCES POUR ALLER PLUS LOIN**

- Les 7 différents types de pouvoir
- La gestion du changement : cadre de référence